

Акция «Alexandra GR»

Положение, правила участия

1. Общие положения

- 1.1. Организатором Акции является агентство «Social Lift» [ИП Колесниченко Евгений Викторович - ИНН 732505586942].
- 1.2. Спонсором мероприятия является ООО «Ювелирный дом «Кристалл» [ИНН 4824030956]
- 1.3. Акция «Alexandra GR» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») является стимулирующим мероприятием и проводится с целью распространения информации о линейке ювелирных изделий торговой марки «Alexandra GR» продающейся в магазинах спонсора мероприятия – ООО «Ювелирный дом «Кристалл».
- 1.4. Соглашаясь на участие в настоящей Акции, участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) её условия.
- 1.5. Акция не является лотереей, мероприятием, основанном на риске игр, пари.

2. Сроки, территория проведения Акции, призовой фонд

- 2.1. Акция проводится в период с 10 июня 2019г. по 15 июля 2019 года.
- 2.2. В сети интернет акция проводится на сайтах социальных сетей в сообществах ООО «Ювелирный дом «Кристалл» по адресам:
 - https://vk.com/jewelry_kristall
 - <https://instagram.com/jewelry.kristall>
- 2.3. Акция проводится на территории Российской Федерации только городах присутствия фирменных магазинов ООО «Ювелирный дом «Кристалл», перечисленных на сайте <https://www.kristall-shop.ru/shops/all/>.
- 2.4. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Спонсора мероприятия и включает в себя следующее ограниченное количество призов:
 - 2.4.1. Для площадки ВКонтакте:
 - Поощрительные призы: индивидуальные промокоды на получение 55% скидки на продукцию бренда «Alexandra GR» в розничных магазинах и в интернет-магазине ЮД «Кристалл» - 4 000 шт.
 - Призы второй категории: индивидуальные промокоды на получение серебряной подвески в магазине ООО «Ювелирный дом «Кристалл» (арт. П56/А) – 150 шт.
 - Призы первой категории: индивидуальный промокод на получение золотой подвески в магазине ООО «Ювелирный дом «Кристалл» (арт. П57G/А) – 1 шт.
 - Главные призы: индивидуальный промокод на получение золотой подвески в магазине ООО «Ювелирный дом «Кристалл» (арт. П57G/А) – 3 шт.
 - 2.4.2. Для площадки Instagram:
 - Поощрительные призы: индивидуальные промокоды на получение 55% скидки на продукцию бренда «Alexandra GR» в розничных магазинах и в интернет-магазине ООО "Ювелирный дом "Кристалл" - 1 000 шт.
 - Призы второй категории: индивидуальные промокоды на получение серебряной подвески в магазине ООО «Ювелирный дом «Кристалл» (арт. П56/А) – 50 шт.
 - Главные призы: индивидуальный промокод на получение золотой подвески в магазине ООО «Ювелирный дом «Кристалл» (арт. П57G/А) – 6 шт.

2.4.3. Подвески по промокодам (призы первой и второй категории, а также главные призы) –выдаются только в городах присутствия магазинов ООО «Ювелирный дом «Кристалл».

3. Требования к участникам акции:

3.1. Участниками Акции могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации в городах, перечисленных в пункте 2.3, являющиеся авторизованными пользователями одной из социальных сетей: ВКонтакте или Instagram, состоящие в сообществах ООО «Ювелирный дом «Кристалл».

3.1.1. Поощрительные призы вручаются только участникам акции, выполнившим требования пунктов 4.1, 4.2. настоящих правил, независимо от наличия у них дисконтной карты ООО «Ювелирный дом «Кристалл». Одному участнику акции может быть вручён только один поощрительный приз на одной площадке проведения.

3.1.2. Призы первой и второй категории, главные призы, разыгрываются среди всех участников акции, выполнивших требования соответствующих пунктов 4.1, 4.2. настоящих правил, независимо от наличия у них дисконтной карты ООО «Ювелирный дом «Кристалл».

3.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, к участию в Акции не допускаются.

4. Порядок действий участника Акции:

В период проведения Акции зайти в сообщество ООО «Ювелирный дом «Кристалл» во ВКонтакте или Instagram и произвести следующие действия:

4.1. Для участников в социальной сети ВКонтакте:

4.1.1. Для участия в розыгрыше поощрительных призов, призов первой и второй категории:

- Написать в комментарии к соответствующей конкурсной публикации (с изображением игрового поля) кодовое слово «Александра»;
- Взаимодействовать с автоматизированным сервисом по розыгрышу призов в соответствии с ответными комментариями.

4.1.2. Для участия в розыгрыше главных призов:

- В комментарии к соответствующей конкурсной публикации написать значение (толкование) или историю своего имени.

4.2. Для участников в социальной сети Instagram:

- В комментарии к конкурсной публикации написать значение (толкование) или историю своего имени
- Отметить двух своих друзей через @[имя друга] с самими красивыми / любимыми именами;
- Подписаться на сообщество https://www.instagram.com/alexandrager_jewelry/

5. Порядок определения обладателей призов

5.1. Определение обладателей поощрительных призов:

5.1.1. Для участников в социальной сети ВКонтакте.

Поощрительные призы разыгрываются при помощи автоматизированного сервиса в соответствии с действиями участника пользователя в комментариях к конкурсной публикации.

5.1.2. Для участников в социальной сети Instagram.

Поощрительные призы будут розданы первым 1000 участникам конкурса, выполнившим требования пункта 4.2. в личных сообщениях

5.2. Определение обладателей призов первой и второй категории.

5.2.1. Для участников в социальной сети ВКонтакте.

Призы разыгрываются при помощи автоматизированного сервиса в соответствии с действиями участника пользователя в комментариях к конкурсной публикации.

5.2.2. Для участников в социальной сети Instagram.

- Определение обладателей призов второй категории будет происходить в пять этапов: 17, 24 июня и 01, 08, 15 июля.
- На каждом этапе разыгрывается по 10 призов
- Непосредственно перед каждым этапом все участники акции - претенденты на победу, выполнившие требования пункта 4.2. будут собраны в единый реестр. Каждому претенденту будет присвоен свой уникальный номер. Присвоение уникальных номеров участникам производится в случайном порядке.
- Реестр составляется исходя из уникальных ответов претендентов во всех социальных сетях её проведения. При неоднократном выполнении требований пункта 4.2. участник включается в реестр один раз.
- Участник – претендент на получение приза – будет определен при помощи расчётной формулы среди претендентов, выполнивших требуемые условия Акции.

Расчетная формула:

$$N = \frac{PR \times I + 1}{Z}$$

Где:

N – Номер участника – претендента на получение приза.

PR – Общее количество претендентов.

I - дробная часть числа (десятые и сотые), являющегося стоимостью одной тройской унции золота в долларах США (по данным comex.GC), установленной на дату окончания промежуточного этапа и определения победителя. (Например, если стоимость тройской унции = USD 1127,70, то коэффициент I = 0,70). Если стоимость в день окончания этапа не установлена, то берется последняя установленная стоимость.

Z – Количество оставшихся призов на данном этапе

- В случае, если номер претендента выходит за пределы общего числа участников Акции, отсчёт продолжается с начала списка всех зарегистрированных в реестре участников.
- В случае, если полученный номер принадлежит участнику, который уже был признан призёром - то претендентом становится участник, чей порядковый номер стоит следующим (в сторону увеличения)
- Если полученный по формуле номер участника-претендента является дробным – он округляется согласно математическому правилу.
- Организатор сопоставляет вычисленное по формуле число с аналогичным порядковым номером в реестре участников и устанавливает фамилию и имя (ник в социальных сетях) претендента.
- После определения претендента на получение приза Организатор Акции проверяет выполнение им требований настоящих правил.
- В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку – он признаётся обладателем приза.
- В ином случае претендентом на победу становится следующий по реестру (номер предыдущего претендента +1) участник Акции.

5.3. Определение обладателей главных призов:

5.3.1. По окончании проведения Акции Спонсор формирует комиссию, которая отбирает из всех участников 9 претендентов (3 во ВКонтакте и 6 в Instagram) на главные призы, чьи истории признаны наиболее привлекательными и соответствующими предложенной тематике.

5.3.2. Спонсор сообщает имена претендентов Организатору.

5.3.3. Организатор Акции проверяет выполнение претендентами требований настоящих правил.

5.3.4. В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку – он признаётся победителем Акции – обладателем главного приза.

5.3.5. В ином случае Спонсор Акции определяет следующего претендента.

6. Порядок вручения призов

6.1. Порядок вручения главного приза, призов первой и второй категории:

Участник Акции, получивший промокод и желающий обменять его на приз обязан совершить следующие действия:

6.1.1. В период выдачи призов прийти в один из фирменных магазинов ООО «Ювелирный дом «Кристалл» в городе проведения Акции (п. 2.3.)

6.1.2. Предъявить сотруднику магазина сообщение с промокодом (на экране смартфона или распечатанное).

6.1.3. Оформить дисконтную карту «Кристалл» (если она уже не оформлена ранее).

6.1.4. После оформления дисконтной карты сотрудник магазина приступает к выдаче приза по промокоду. Обязательным условием получения приза является подтверждение номера телефона, указанного получателем дисконтной карты с помощью СМС.

6.1.5. В случае если приз не будет востребован победителем в течение 30 дней после окончания Акции, Организатор / Спонсор имеет право отказать победителю во вручении приза.

6.2. Общее количество призов в рамках Акции ограничено количеством, указанным в пункте 2.4. настоящих правил.

6.3. Призы не могут быть заменены на их денежный эквивалент.

6.4. Спонсор Акции оставляет за собой право замены призов на аналогичные.

7. Прочее

7.1. Организатор и Спонсор Акции не несут ответственность за:

- технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение участниками Акции призов в случае их не востребования, отказа от них или нехватки призов в магазинах (превышения количества полученных участниками промокодов в данном городе над количеством гарантированных призов);
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на порядок определения Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
- на получение информационных сообщений, касающихся Проекта, продуктов и иных услуг Организатора по электронной, или в личных сообщениях в социальных сетях;
- на размещение в сообществах Организатора в Социальных сетях информации о Победителях Акции в случае победы.

7.3. В случае изменений условий Акции, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Спонсора в социальных сетях.

7.4. Акция и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

7.5. Организатор и Спонсор имеют право отстранять от участия пользователя на своё усмотрение и на любом этапе Акции, если участник:

- пользуется недобросовестными методами для победы;
- указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию: имя / возраст / фотографию;
- не предоставил материалы, запрошенные Организатором / Спонсором в п. 4.3.1. настоящих Правил.
- размещает в открытом доступе (на стене сообщества) неконструктивные / необоснованные сообщения в адрес Организатора, Оператора или иных участников Акции;
- использует в общении ненормативную и сниженную лексику.

7.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Акции, Организатор и Спонсор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора и Спонсора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

7.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

7.8. В случае, если розничная цена Приза эквивалентна сумме более 4-х тысяч рублей, все налоги, связанные с получением Приза, подлежат уплате Победителем и должны подаваться к уплате от имени этого Победителя. Победитель обязуются не требовать компенсации в отношении налоговых обязательств в соответствии с действующим российским законодательством. Каждый Участник принимает на себя ответственность за уплату всех налогов (национальных, федеральных, местных и иных) и прочих расходов, не указанных в настоящих правилах, как относящихся к получаемому Призу.

7.9. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает четыре тысячи рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.10. Организатор Акции не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.