

Конкурс “Музыка” в социальных сетях. Положение, правила участия.

1. Общие положения

- 1.1. Организатором Конкурса в социальных сетях является агентство Social lift (ИП Колесниченко Е.В. ИНН 732505586942).
- 1.2. Спонсором Конкурса является ООО “Ювелирный дом “Кристалл” (ИНН 4824030956).
- 1.3. Партнером конкурса является АО «Торговый дом ББК» (ИНН 7743400731)
- 1.4. Конкурс “Музыка” (далее по тексту настоящих Правил – “Конкурс”) является стимулирующим мероприятием и проводится с целью продвижения информации о Спонсоре мероприятия.
- 1.5. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, участник принимает (в полном объёме, без каких-либо изъятий) его условия.
- 1.6. Конкурс не является лотереей, мероприятием, основанном на риске, пари.

2. Сроки, территория проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в городах присутствия розничных магазинов ООО “Ювелирный дом “Кристалл” , а также в городах доставки перечисленных на сайте <https://www.kristall-shop.ru/shops/all/>.
- 2.2. В сети Интернет конкурс проводится в сообществах ООО "Ювелирный дом "Кристалл" по адресам:
 - “Вконтакте” - [Кристалл: ювелирный дом | ВКонтакте](#)
- 2.3. Срок проведения конкурса с 10 марта по 16 марта 2026 г. Принять участие можно до 12:00 (МСК) 16 марта 2026 г.

3. Призовой фонд Конкурса

- 3.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Партнера мероприятия и включает в себя:
 - беспроводная акустическая система ВБК ВТА2010 (https://bbk.ru/production/tv_audio_video/portable_audio/bta2010/)
 - 2 беспроводные акустические системы ВТА1110 золотого цвета (https://bbk.ru/production/tv_audio_video/portable_audio/bta1110/)

4. Права и обязанности Организатора и Оператора конкурса.

- 4.1. Организатор Конкурса имеет право:
 - 4.1.1. на свое усмотрение, в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать

или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;

4.1.2. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

4.1.3. заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания сайта Сообщества. В частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений, вручения призовых товаров Участникам, сбора и обработки персональных данных Участников, покупку и выдачу призов.

4.2. Организатор Конкурса обязан:

4.2.1. Отправить приз Участнику признанному Победителем;

4.2.2. Не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.

4.3. Организатор не несет ответственности за:

4.3.1. отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;

4.3.2. неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

4.3.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме, на сайте, в Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора;

4.3.4. неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и/или отказа от них;

4.3.5. неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло

вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;

4.3.6. последствия ошибок Участников Конкурса.

5. Требования к участникам Конкурса:

- 5.1. Участниками конкурса становятся граждане проживающие в городах присутствия фирменных магазинов ООО "Ювелирный дом "Кристалл" и в городах доставки товаров спонсора. Точный список уточняйте на сайте: <https://www.kristall-shop.ru/shops/all/>
- 5.2. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, являющиеся авторизованными пользователями социальной сети "ВКонтакте", состоящие в сообществе Спонсора и выполнившие условия, предусмотренные разделом 6 настоящих Правил.
- 5.3. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, а также работники аффилированных лиц, связанных с Организатором, лица, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, к участию в нём не допускаются.
- 5.4. Страница участника должна соответствовать следующим требованиям:
 - страница создана более 6 месяцев назад;
 - ИФ, указанные в профиле соответствуют действительным (указанным в паспорте);
 - на странице участника есть личные фотографии, на которых четко видно лицо участника;
 - количество обычных постов на странице превышает количество репостов акций и конкурсов других брендов (не менее 70%). Учитываются последние 10 постов.

6. Порядок действий участника Конкурса:

6.1.

6.1.1 Проверить подписку на сообщества: [Кристалл: ювелирный дом | ВКонтакте](#) и [ВВК Electronics](#)

6.1.2 Дополнить строки известных песен пропущенными словами по ссылке: <https://vk.cc/cV9UvC>

6.1.3 Поставить лайк конкурсной публикации.

6.1.4 На время проведения конкурса страница участника должна быть открыта.

6.1.5 Все Участники, совершившие действия, предусмотренные разделом 6.1 становятся претендентами на получение приза.

7. Порядок определения победителей:

- 7.1. Обладатель приза будет определяться не позднее 18:00 (мск) 16 марта 2026 года. Принять участие можно до 12:00 (МСК) 16 марта 2026 г.
- 7.2. Все участники, выполнившие требования раздела 6.1. будут собраны в

реестр.

- 7.3. Реестр составляется исходя из уникальных участников Конкурса, выполнивших все требования раздела 6. Присвоение номеров участникам производится в случайном порядке.
- 7.4. Победитель Конкурса будет определён при помощи расчётной формулы среди участников, выполнивших все условия Конкурса.

Расчётная формула:

$$N = \frac{PR \times I + 1}{Z}$$

Где:

N – номер участника-победителя Конкурса.

PR – общее количество участников Конкурса.

I – дробная часть числа (десятые и сотые), являющегося стоимостью одной тройской унции золота в долларах США (по данным comex.GC), установленной на дату окончания промежуточного этапа и определения победителя. (Например, если стоимость тройской унции = USD 1127,70, то коэффициент I = 0,70.). Если стоимость в день окончания этапа не установлена, то берется последняя установленная стоимость.

Z – количество оставшихся призов.

В случае, если номер претендента выходит за пределы общего числа участников Конкурса, отсчет продолжается с начала списка всех зарегистрированных в реестре участников.

- 7.4.1. Если полученный по формуле номер участника-претендента является дробным, он округляется согласно математическому правилу.
 - 7.4.2. Организатор сопоставляет вычисленное по формуле число с аналогичным порядковым номером в реестре участников и устанавливает фамилию и имя (ник в социальных сетях) претендента.
 - 7.4.3. После определения претендента на победу Организатор акции проверяет выполнение им требований пунктов 5.1 или 5.2.
 - 7.4.4. В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку, он признаётся победителем.
 - 7.4.5. В ином случае претендентом на победу становится следующий по реестру (номер предыдущего претендента +1) участник.
8. **Порядок вручения призов**
- 8.1. По окончании определения победителей Оператор посредством личных сообщений связывается с ними для уточнения контактных данных и адреса доставки приза в течение 5 дней.
 - 8.2. Приз от Партнера вручается победителю Партнером.
 - 8.3. Приз от Спонсора вручается победителю Организатором посредством личных сообщений.

- 8.4. Призы не могут быть заменены на денежный эквивалент.
- 8.5. В случае, если с Победителем не удастся связаться в течение 7 дней после окончания Конкурса, Организатор имеет право отказать ему в выдаче приза.
- 8.6. В случае, если приз не будет востребован Победителем в течение 10 дней после получения уведомления о доставке, Организатор Конкурса имеет право отказать ему в выдаче приза.
- 8.7. В случае, если Победитель удалит свой комментарий под конкурсным постом в социальных сетях, подтверждающий его участие в Конкурсе, до вручения приза, Организатор Конкурса имеет право отказать ему в выдаче приза и поступить с призом на своё усмотрение.

9. Прочее

- 9.1. Организатор и Спонсор Конкурса не несут ответственность за:
 - Технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурсных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - Неполучение участниками Конкурса призов в случае их невостребования, отказа от них или нехватки призов в магазинах (превышения количества полученных участниками промокодов в данном городе над количеством гарантированных призов).
 - Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса в связи с их участием в Конкурсе.
- 9.2. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Спонсора и в социальных сетях.
- 9.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
 - в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
 - Организатор Конкурса вправе использовать дополнительные средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе.
- 9.4. Конкурс и условия его проведения, не определённые настоящими

правилами, регулируются законодательством Российской Федерации.

- 9.5. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё усмотрение и на любом этапе Конкурса, если Участник:
- указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию: имя / возраст/фотографию;
 - размещает в открытом доступе (на стене сообщества) неконструктивные /необоснованные сообщения в адрес Организатора, Спонсора или иных участников Конкурса;
 - использует в общении ненормативную и сниженную лексику.
- 9.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав в сообществах Спонсора такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.
- 9.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 9.8. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает четыре тысячи рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.
- 9.9. Организатор, Спонсор Конкурса не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.
- 9.10. Организатор и Спонсор Конкурса имеют право в любой момент внести изменения в параметры Приза без предварительного уведомления лиц, планирующих участвовать / участвующих в Конкурсе, Участников Конкурса, Победителей Конкурса, иных лиц.
- 9.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.