

## Конкурс “Пасха” в социальных сетях. Положение, правила участия.

### 1. Общие положения

- 1.1. Организатором Конкурса в социальных сетях является агентство Social lift (ИП Колесниченко Е.В. ИНН 732505586942).
- 1.2. Спонсором Конкурса является ООО “Ювелирный дом “Кристалл” (ИНН 4824030956).
- 1.3. Конкурс “Пасха” (далее по тексту настоящих Правил – “Конкурс”) является стимулирующим мероприятием и проводится с целью продвижения информации о Спонсоре мероприятия.
- 1.4. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, участник принимает (в полном объёме, без каких-либо изъятий) его условия.
- 1.5. Конкурс не является лотереей, мероприятием, основанном на риске, пари.

### 2. Сроки, территория проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в городах присутствия розничных магазинов ООО “Ювелирный дом “Кристалл” , а также в городах доставки перечисленных на сайте <https://www.kristall-shop.ru/shops/all/>.
- 2.2. В сети Интернет конкурс проводится в сообществах ООО "Ювелирный дом "Кристалл" по адресам:
  - “Вконтакте” - [Кристалл: ювелирный дом | ВКонтакте](#)
- 2.3. Срок проведения конкурса с 27 марта по 16 апреля 2026 г. Принять участие можно до 12:00 (МСК) 16 апреля 2026 г.

### 3. Призовой фонд Конкурса

- 3.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Партнера мероприятия и включает в себя:
  - подарочная карта “Кристалла” на 3000 рублей - 1 шт.
  - серебряная подвеска - 1 шт.Общее количество призов - 2 шт.

### 4. Права и обязанности Организатора и Оператора конкурса.

- 4.1. Организатор Конкурса имеет право:
  - 4.1.1. на свое усмотрение, в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое

- может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;
- 4.1.2. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
  - 4.1.3. заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания сайта Сообщества. В частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений, вручения призовых товаров Участникам, сбора и обработки персональных данных Участников, покупку и выдачу призов.
- 4.2. Организатор Конкурса обязан:
- 4.2.1. Отправить приз Участнику признанному Победителем;
  - 4.2.2. Не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.
- 4.3. Организатор не несет ответственности за:
- 4.3.1. отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;
  - 4.3.2. неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 4.3.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме, на сайте, в Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора;
  - 4.3.4. неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и/или отказа от них;
  - 4.3.5. неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника

в результате отзыва Участником согласия на их обработку;  
4.3.6. последствия ошибок Участников Конкурса.

## 5. Требования к участникам Конкурса:

- 5.1. Участниками конкурса становятся граждане проживающие в городах присутствия фирменных магазинов ООО "Ювелирный дом "Кристалл" и в городах доставки товаров спонсора. Точный список уточняйте на сайте: <https://www.kristall-shop.ru/shops/all/>
- 5.2. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, являющиеся авторизованными пользователями социальной сети "ВКонтакте", состоящие в сообществе Спонсора и выполнившие условия, предусмотренные разделом 6 настоящих Правил.
- 5.3. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, а также работники аффилированных лиц, связанных с Организатором, лица, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, к участию в нём не допускаются.
- 5.4. Страница участника должна соответствовать следующим требованиям:
  - страница создана более 6 месяцев назад;
  - ИФ, указанные в профиле соответствуют действительным (указанным в паспорте);
  - на странице участника есть личные фотографии, на которых четко видно лицо участника;
  - количество обычных постов на странице превышает количество репостов акций и конкурсов других брендов (не менее 70%). Учитываются последние 10 постов.

## 6. Порядок действий участника Конкурса:

### 6.1.

6.1.1 Проверить подписку на сообщество [Кристалл: ювелирный дом | ВКонтакте](#)

6.1.2 Выбрать изображение по ссылке:

6.1.3 Поставить лайк конкурсной публикации.

6.1.4 На время проведения конкурса страница участника должна быть открыта.

6.1.5 Все Участники, совершившие действия, предусмотренные разделом 6.1 становятся претендентами на получение приза.

## 7. Порядок определения победителей:

- 7.1. Владелец приза будет определяться не позднее 18:00 (мск) 16 апреля 2026 года. Принять участие можно до 12:00 (МСК) 16 апреля 2026 г.
- 7.2. Все участники, выполнившие требования раздела 6.1. будут собраны в реестр.
- 7.3. Реестр составляется исходя из уникальных участников

Конкурса, выполнивших все требования раздела 6. Присвоение номеров участникам производится в случайном порядке.

- 7.4. Победитель Конкурса будет определён при помощи расчётной формулы среди участников, выполнивших все условия Конкурса.

Расчётная формула:

$$N = \frac{PR \times I + 1}{Z}$$

Где:

N – номер участника-победителя Конкурса.

PR – общее количество участников Конкурса.

I – дробная часть числа (десятые и сотые), являющегося стоимостью одной тройской унции золота в долларах США (по данным comex.GC), установленной на дату окончания промежуточного этапа и определения победителя. (Например, если стоимость тройской унции = USD 1127,70, то коэффициент I = 0,70.). Если стоимость в день окончания этапа не установлена, то берется последняя установленная стоимость.

Z – количество оставшихся призов.

В случае, если номер претендента выходит за пределы общего числа участников Конкурса, отсчет продолжается с начала списка всех зарегистрированных в реестре участников.

- 7.4.1. Если полученный по формуле номер участника-претендента является дробным, он округляется согласно математическому правилу.
- 7.4.2. Организатор сопоставляет вычисленное по формуле число с аналогичным порядковым номером в реестре участников и устанавливает фамилию и имя (ник в социальных сетях) претендента.
- 7.4.3. После определения претендента на победу Организатор акции проверяет выполнение им требований пунктов 5.1 или 5.2.
- 7.4.4. В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку, он признаётся победителем.
- 7.4.5. В ином случае претендентом на победу становится следующий по реестру (номер предыдущего претендента +1) участник.

## 8. Порядок вручения призов

- 8.1. По окончании определения победителей Оператор посредством личных сообщений связывается с ними для уточнения контактных данных и адреса доставки приза в течение 5 дней.
- 8.2. Приз от Партнера вручается победителю Партнером.
- 8.3. Приз от Спонсора вручается победителю Организатором посредством личных сообщений.
- 8.4. Призы не могут быть заменены на денежный эквивалент.
- 8.5. В случае, если с Победителем не удастся связаться в течение 7 дней

после окончания Конкурса, Организатор имеет право отказать ему в выдаче приза.

8.6. В случае, если приз не будет востребован Победителем в течение 10 дней после получения уведомления о доставке, Организатор Конкурса имеет право отказать ему в выдаче приза.

8.7. В случае, если Победитель удалит свой комментарий под конкурсным постом в социальных сетях, подтверждающий его участие в Конкурсе, до вручения приза, Организатор Конкурса имеет право отказать ему в выдаче приза и поступить с призом на своё усмотрение.

## 9. Прочее

9.1. Организатор и Спонсор Конкурса не несут ответственность за:

- Технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурсных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- Неполучение участниками Конкурса призов в случае их невостребования, отказа от них или нехватки призов в магазинах (превышения количества полученных участниками промокодов в данном городе над количеством гарантированных призов).
- Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса в связи с их участием в Конкурсе.

9.2. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Спонсора и в социальных сетях.

9.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
- Организатор Конкурса вправе использовать дополнительные средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе.

9.4. Конкурс и условия его проведения, не определённые настоящими правилами, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.5. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё

усмотрение и на любом этапе Конкурса, если Участник:

- указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию: имя / возраст/фотографию;
- размещает в открытом доступе (на стене сообщества) неконструктивные /необоснованные сообщения в адрес Организатора, Спонсора или иных участников Конкурса;
- использует в общении ненормативную и сниженную лексику.

- 9.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав в сообществах Спонсора такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.
- 9.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 9.8. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает четыре тысячи рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.
- 9.9. Организатор, Спонсор Конкурса не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.
- 9.10. Организатор и Спонсор Конкурса имеют право в любой момент внести изменения в параметры Приза без предварительного уведомления лиц, планирующих участвовать / участвующих в Конкурсе, Участников Конкурса, Победителей Конкурса, иных лиц.
- 9.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.