

## ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Правила разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и дополняют действующую Политику в отношении обработки персональных данных ООО "Ювелирный дом "Кристалл".

Настоящие правила регулируют применение рекомендательных технологий на сайте интернет-магазина «КРИСТАЛЛ» ([www.kristall-shop.ru](http://www.kristall-shop.ru)) и в мобильном приложении «Кристалл: ювелирный магазин», предоставляющем доступ к данному сайту (далее совместно – «Сайт»).

На Сайте при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации

Владельцем Сайта, на котором применяются рекомендательные технологии, является: Обществе с ограниченной ответственностью «Ювелирный дом «Кристалл» (ИНН 4824030956; 398017, обл. Липецкая, г.о. город Липецк, г. Липецк, ул. 9-го Мая, стр. 10А ; ОГРН: 1044800168379 ).

Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО "Ювелирный дом "Кристалл" - QP@kristall-shop.ru

### 1. Термины и определения

1.1. Сайт – [www.kristall-shop.ru](http://www.kristall-shop.ru), на котором размещена информация о предлагаемых Компанией товарах, маркетинговых акциях и иной информации в сети Интернет.

1.2. Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1.3. Пользователь – лицо, обращающееся на Сайт за получением необходимой ему информации и использующее её вне зависимости от факта авторизации на Сайте.

1.4. Рекомендация – предложение Пользователю информации на Сайте, в основе которого лежит предположение о том, какая информация наиболее релевантна Предпочтениям Пользователя.

1.5. Cookies - Cookies (англ. «печенье») – это небольшие файлы, которые создаются и сохраняются браузером при посещении наших сервисов. Они хранятся на устройстве не более года, обеспечивают нормальную работу сервисов, позволяют отслеживать качество работы сервисов и характеристики их использования, а также оптимизировать маркетинговые активности в интернете. Большинство веб-браузеров разрешают использование Cookies, однако можно изменить настройки для отказа от работы с Cookies или отслеживания пути их рассылки. При этом некоторые ресурсы могут работать некорректно, если работа Cookies в браузере будет запрещена.

1.6. Персонализированные Рекомендации – это предположение о том, какая информация может быть интересна Пользователю исходя из сведений о действиях, совершенных данным Пользователем на Сайте. Персонализированные Рекомендации демонстрируются Пользователю при условии наличия сведений о Предпочтениях данного Пользователя на Сайте.

1.7. Неперсонализированные Рекомендации – это предположение о том, какая информация может быть интересна Пользователю в конкретном рекомендательном блоке в зависимости от цели такого блока, без использования каких-либо сведений о предпочтениях Пользователя.

### 2. Данные, используемые для предоставления информации с применением рекомендательных технологий

2.1. Источником получения сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, является поведение Пользователей на Сайте.

2.2. Рекомендательные технологии и алгоритмы на Сайте собирают и используют следующие сведения и предпочтения Пользователей:

история поиска товаров;

просмотры и клики по товарам и товарным категориям;

товары, добавленные в корзину и избранное;

состав и дата заказов;

файлы cookies;  
геолокация;  
регион и город пользователя;  
о виде операционной системы устройства, используемого для доступа к Сайту;  
данные, содержащиеся в личном кабинете пользователя, зарегистрированного на Сайте;  
история покупок;  
данные сетевого трафика.

### **3. Процесс и методы работы рекомендательных технологий**

Сайт использует рекомендательные технологии для формирования персональных и неперсональных подборок на основе действий пользователей на Сайте.

Процесс создания Рекомендаций для Пользователя состоит из следующих этапов:

3.1. Сбор информации, относящихся к предпочтениям Пользователей:

- просмотры страниц товаров;
- просмотры страниц категорий;
- просмотры страниц результатов поиска;
- составы корзин и оформленных заказов.

Все собранные данные полностью обезличены и не позволяют идентифицировать конкретного пользователя или устройство.

3.2. Анализ собранных данных и генерация рекомендаций

### **4. Подбор рекомендаций на основе предпочтений.**

Рекомендации формируются следующими способами:

#### **Подбор похожих и товаров, составляющих комплект.**

Алгоритмы анализируют свойства товаров, которыми интересовался клиент: назначение, металл, вставки, категория, бренд. По этим признакам подбираются товары, которые также могут его заинтересовать. Например, если покупатель искал на сайте кольцо, в рекомендациях появятся кольца из такого же металла, с такими же вставками, а также товары, создающие комплект - серьги, подвеска.

#### **Рекомендации популярных продуктов.**

При использовании этого метода рекомендации строятся на основе анализа данных о наиболее часто покупаемых товарах магазина за определенный небольшой период времени.

#### **Рекомендации на основе схожих предпочтений.**

Алгоритм анализирует сходства в предпочтениях клиентов. Если двум покупателям нравится одна и та же группа товаров, то их предпочтения похожи. Значит, первому можно рекомендовать то, что заинтересовало второго, и наоборот. Например, два клиента выбирают для покупки цепи. Один из них также покупает подвеску и браслет — второму тоже можно порекомендовать эти же категории товаров. Такой подход помогает выявлять неочевидные предпочтения и составлять более разносторонние рекомендации.

#### **Рекомендации на основе последнего просмотра.**

При использовании этого метода рекомендации строятся на основе анализа данных о просмотренных товарах пользователем во время его предыдущих визитов.

Рекомендации для пользователя реализуются в виде товарных подборок на страницах сайта: на главной странице сайта, на странице категории товаров, в карточке товара и в корзине.

Применение рекомендательных технологий на сайте не обязывает пользователя приобрести тот или иной товар, не создает у пользователя никаких обязательств и не препятствует поиску других товаров.